

4 EXPECTATIVAS

Lámparas 'made' en Sierra Mágina para alumbrar por todo el país

La empresa Repulsados Valenzuela, de Cabra de Santo Cristo, se reinventa con nuevos y originales modelos y abre nuevas líneas de negocio

:: A. G.

JAÉN. La empresa Repulsados Valenzuela SL nace en 1992 en la localidad jienense de Cabra de Santo Cristo. Y lo hace de la mano de un proyecto familiar encabezado por José María Valenzuela, después de un viaje que duró varios años a tierras catalanas, donde emigró parte de la familia para regresar tras una década a la localidad que les vio nacer en Sierra Mágina con la idea de emprender su propio negocio.

En estos 25 años, la empresa «ha atravesado por varias etapas y ha sobrevivido a varias crisis», nos dice el actual responsable de la sociedad. Tras su apertura en 1992, casi como única fábrica de lámparas de la provincia, la empresa vivió la época de expansión del sector de la construcción, en el que llegó a contar con hasta un decena de trabajadores para poder servir los armazones de las lámparas de metal que demandaban fabricantes de ámbito nacional desde Sevilla a Barcelona, pasando por Córdoba, Murcia o Valencia.

«Nosotros fabricábamos nuestros propios modelos o los que nos demandaba el cliente, aunque sólo hacíamos el armazón metálico de la lámpara, ni pantallas ni otros elementos», nos cuenta José María Valenzuela. Cuando la burbuja de la construcción se desinfló, «tuvimos que reconvertirnos porque muchos de nuestros clientes cerraron y nos quedamos sin mercado. Tuvimos que ir despidiendo trabajadores para poder sobrevivir», dice.

En la actualidad, la sociedad continúa en sus antiguas instalaciones, en el centro de Cabra de Santo Cristo, en dos naves industriales de unos 500 metros cuadrados, y se encuentra en pleno proceso de reinventación. «Como el Ave Fénix, resurgimos de nuestras propias cenizas», en una etapa en la que Repulsados Valenzuela sigue manteniendo su actividad originaria, la fabricación de lámparas metálicas, pero diversificando sus productos al sector de los trofeos originales con base en el olivo, y completando el proceso de la fabricación con el de la comercialización directa al consumidor final.

«Después de la caída del mercado con la crisis de 2005», nos explica Valenzuela, «decidimos renovarnos con nuevos productos como los trofeos, muy originales y exclusivos, y terminar las lámparas en nuestras instalaciones para poder venderlas directamente al consumidor final en lugar de trabajar para otras empresas del sector».



Artisanal. José María Valenzuela muestra sus productos en la reciente muestra del Parque Natural de Sierra Mágina, la ExpoHuelma. :: IDEAL

No se trata de una producción industrial. Tanto las lámparas como los trofeos que fabrica la empresa parten de modelos con diseños originales y exclusivos, con una gran variedad de artículos, todos ellos elaborados de forma artesanal y decorados a mano, lo que los hace únicos en el mercado y les permite ofrecer a sus clientes piezas totalmente personalizadas. Por eso, señalaba Valenzuela, la continuidad de la empresa dependerá de que alguien aprenda y continúe el oficio.

«Esta es la única vía que nos deja la competencia que nos llega de China u otros países, contra la que no podemos competir. Nosotros nos dirigimos a esos clientes que quieren tener en sus casas un modelo exclusivo, de calidad y totalmente hecho de forma artesanal. Una lámpara o

un detalle que sabe que no lo va a ver en otros domicilios que visite», explicaba el responsable de la empresa.

Renovarse o morir

En la actualidad la empresa se encuentra en pleno proceso de renovación, tanto en el orden de fabricación como de estructura. «Antes vendíamos las piezas de las lámparas a otros fabricantes, a otras marcas que finalmente eran las que las ponían en el mercado. Ahora de nuestras instalaciones salen las lámparas totalmente terminadas y somos nosotros los que las vendemos al consumidor final a través de tiendas en toda la provincia», explica Valenzuela.

Se trata no solo de un cambio en

Luzdemágina.com es la dirección de internet donde la empresa tendrá su propia tienda on line para vender sus productos

la tarea de fabricación, que ahora incluye las pantallas de tela u otros accesorios de las lámparas cuando antes eran exclusivamente piezas, sino de mentalidad empresarial, pues la sociedad «ahora tiene que contar con su propia red comercial y distribuidores para hacer llegar nuestros productos al mercado, o incluso abrir nuestra propia tienda on line, que en estos momentos estamos haciendo, para vender nuestros produc-

tos», explicaba José María Valenzuela que, con 52 años asegura encontrarse con la misma ilusión de hace 25, cuando tras regresar desde Barcelona a Cabra de Santo Cristo decidió montar la empresa.

«Tenemos que renovarnos porque el mercado no es el mismo que hace una o dos décadas y las empresas tenemos que ir a ese ritmo, innovando y abriendo nuevos caminos para mantenernos en pie», aseguraba.

Este nuevo camino como fabricantes y vendedores directos al consumidor final, según explica Valenzuela, pasa por «darnos a conocer, promocionar los aspectos de exclusividad y originalidad de nuestros productos, y sobre todo, ser capaces de montar una red comercial que llegue a todo el país».